

FIPAR

От фактуры к интерьеру

Как съёмка обоев стала системой контента для каталога, дизайнеров и коммуникации бренда.

Реальный материал в основе каждого кадра

Предметная съёмка и подготовка текстур.
3D-интерьеры обозначены отдельно.



1000+

артикулов отснято для Fipar

С 2017 года

сотрудничаем с компанией

Фото + 3D + видео

форматы для разных задач

Показать больше, чем рисунок обоев

Сотрудничество началось со съёмки для каталога Leroy Merlin. В павильоне строили декорации: сочетали обои с мебелью, текстилем и декором из ассортимента магазина.

Позже к предметным кадрам добавились цифровые текстуры и 3D-интерьеры. Для каждого формата важно сохранить цвет, геометрию и характер поверхности.

Один артикул. Несколько способов увидеть материал.



Товар



Фактура



Имидж



3D-интерьер

Артикул 23623: от каталожного изображения до интерьерной подачи.

Фактуру нужно сделать видимой

Один материал при разном освещении. Общий вид показывает поведение поверхности, а макро помогает рассмотреть рельеф и характер отражений.

ЖЁСТКИЙ СВЕТ



Общий вид



Макро

Направленный свет создаёт выраженные блики и тени, подчёркивает тиснение и глубину рельефа.

МЯГКИЙ СВЕТ



Общий вид



Макро

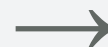
Рассеянный свет смягчает контраст. Рисунок и фактура воспринимаются спокойнее, без резких бликов.

Из фотографии материала — в цифровую поверхность

Раппорт — повторяющийся фрагмент рисунка. Мы разработали технологию съёмки и подготовки текстуры, которую можно повторять по горизонтали и вертикали без видимых стыков.



Подготовленный рисунок обоев



3D-визуализация

Один материал: для 3D-сцен, дизайнерских программ и интерьерных визуализаторов.

Показать, как обои работают вместе

Основной рисунок и обои-компаньоны составляют единое решение для комнаты. В композициях показываем сочетания оттенков, фактур и характер коллекции.



Контент для социальных сетей

В центре внимания — палитра коллекции, сочетания материалов и настроение.

Обои становятся частью интерьера

Стилист-декоратор подбирал и закупал реквизит под коллекции. Мебель, вазы, текстиль и небольшие детали помогали создавать законченные интерьерные сцены.



Фото: цвет и настроение

Каждая композиция строится вокруг конкретного материала, его оттенка и рисунка.

Видео: фактура в движении

Движение камеры и света раскрывает переливы, блики и рельеф, которые меняются с ракурсом.

Больше, чем съёмка каталога

За годы работы для Fipar отснято более 1000 артикулов. Вместе с маркетологами компании развиваем подачу продукции и набор изображений под разные каналы.

Для каталога

Предметные кадры, макро и разные световые схемы помогают рассмотреть материал.

Для дизайнеров

Бесшовные текстуры для цифровых интерьеров. Материалы готовили в том числе для работы в Ceramic 3D.

Для бренда

Имиджевые серии, коллекционные композиции и видео раскрывают характер обоев.

5000+ SKU обоев в практике студии

Общий опыт работы с разными производителями, включая Fipar.

Покажем характер вашего материала

Обсудим каталог, фактуры и имиджевую съёмку.

Обсудить проект

shalagin.studio